



## PRESSEMITTEILUNG

### REGIONARA 2007 – Frischer Auftritt, neues Konzept und umfangreiche Informationen im Netz

NEUWIED. Frischer Wind für die Neuwieder Messe: Unter dem neuen Namen „**REGIONARA 2007** – die Verkaufs- und Erlebnismesse in Ihrer Region“ präsentiert Kikisch Ausstellungen Anfang September auf der Neuwieder Kirmeswiese eine Großveranstaltung, welche die bisherige „IHAGA“ ablöst. Neben einem neuen Konzept, Themenhallen und Veranstaltungshighlights – werden neue Akzente gesetzt.

Durch den neuen Internetauftritt **www.regionara.com** erhalten Messebesucher und Aussteller die Möglichkeit, sich ausgiebig über die Messe zu informieren. Neueste Informationen und relevante Nachrichten werden zeitnah ins Netz gestellt. Über den Link „Kontakt für Besucher“ werden Fragen an den Messeveranstalter individuell beantwortet.

Im Rahmen der **REGIONARA 2007** bieten sich zahlreiche Möglichkeiten für eine optimale Präsentation. Abgestimmte Unternehmensdarstellungen, kompakte Ausstellerangebote z.B. „Einsteigerpaket für Jungunternehmer“, „Paket für Geschäftsfreunde“ u.v.m. bieten einen individuellen Auftritt. Hierfür kann das „Anfrageformular für Aussteller“ im Internet genutzt werden.

Neben einem abwechslungsreichen Showprogramm, publikumswirksamen Informations- und Sonderschauen ist die **REGIONARA** für Vereine und Verbände eine ideale Präsentationsplattform.

Kundenevents im Rahmen der **REGIONARA** - Die neue Eventhalle, direkt angeschlossen an den Eingangsbereich - bietet Unternehmen die Möglichkeit Tagungen, Seminare und Kundenevents durchzuführen.

Für weitere Informationen und Anregungen steht das Team von Kikisch Ausstellungen GmbH gerne zur Verfügung.

#### Kontakt:

Kikisch Ausstellungen GmbH  
Tel. 02631 – 355011 | Fax: 02631 – 355013  
kontakt@kikisch.de | www.kikisch.de  
info@regionara.com | www.regionara.com